

Extra Time dal 1 al 15 Marzo 2021 su www.trentoartfestival.it

Si conclude con successo la prima parte del Trento Art Festival, il primo Festival d'arte contemporanea in Italia nativo digitale.

Trento, 1 marzo 2021 - Si è chiusa formalmente ieri sera alle 22, la prima parte dell'iniziativa digitale culturale lanciata dal Trento Art Festival come omaggio alla comunità dell'arte contemporanea italiana. I primi dati sono eloquenti, 4.400 visitatori da 40 nazioni differenti, 12.000 visualizzazioni per le opere esposte, una media di permanenza nel sito di circa 22 minuti; dati positivi per un festival indipendente.

Un pubblico per metà italiano e per metà straniero, ha aderito con convinzione al progetto culturale. I numeri vanno anche pesati, emerge la figura di un visitatore cosmopolita e attento, dai contatti diretti un pubblico eterogeneo per età e professione, formato in gran parte da addetti ai lavori e appassionati. Una vetrina digitale che ha attirato e ricevuto molti consensi per la qualità dei progetti.

Il direttore artistico Mauro DeFrancesco dichiara *“Importante era partire, mettere con coraggio in pista la macchina, le prime risposte sono state positive. Siamo consapevoli che abbiamo molto lavoro da fare per le prossime edizioni, con il digitale abbiamo puntato su un tipo di comunicazione minimale, per mettere in massimo risalto il lavoro degli artisti e dei curatori.”*

Extra Time nasce per dare ulteriore visibilità; i progetti espositivi sono online fino al 15 marzo 2021. Prosegue quindi la rassegna con 44 progetti espositivi provenienti da tutta Italia e dalla Grecia, paese ospite d'onore per questa edizione.

Alla luce della reazione che abbiamo ottenuto, possiamo dire che la sfida è stata vinta. Non era scontato, ed è incoraggiamento per il percorso che condurrà il Festival alla prossima edizione ibrida, digitale e in presenza.

In attesa di incontrarci in rete e a Trento dal 2 al 6 marzo 2022, con paese ospite d'onore il Portogallo. Ringraziamo di cuore per il loro lavoro le gallerie, i curatori e gli artisti, i partner tecnici e il pubblico. Seguiteci per le novità e i progetti che andremo ad annunciare e proporre nel corso del tempo.

VIP AREA in collaborazione con Casa Trentini - Atemporary Art Apartments
<http://www.casatrentini.com>

Media partner ufficiale ESPOARTE - Magazine dedicato all'arte contemporanea.
<https://www.espoarte.net>

TRENTO ART FESTIVAL - UFFICIO STAMPA

Miku Takahashi - Senior Media Relations Manager

press@trentoartfestival.it

Con il patrocinio ufficiale di:

